

MERBAG

Noi siamo Merbag.

# Le nostre sedi

## Svizzera

Aarau  
Aarburg  
Aegerten  
Bellach  
Berna  
Biel/Bienne  
Bulle  
Bümpliz  
Granges-Paccot – Route d'Englisberg  
Granges-Paccot – Route du Lac  
Lugano-Pazzallo  
Mendrisio  
Neuendorf  
Rohr  
Schlieren – Goldschlägstrasse  
Schlieren – Zürcherstrasse  
Stäfa  
Thun  
Uetendorf  
Vezia  
Wettingen  
Wetzikon  
Winterthur  
Zollikon  
Zürich-Nord  
Zürich-Seefeld  
**merbag.ch**

## Lussemburgo

Diekirch  
Esch-sur-Alzette  
Hollerich  
Leudelange  
Roost  
**merbag.lu**

## Italia

Lainate  
Milano – Via Gottlieb Wilhelm Daimler\*  
Milano – Via Tito Livio  
Milano – Piazza XXIV Maggio  
San Giuliano  
**merbag.it**

## Austria

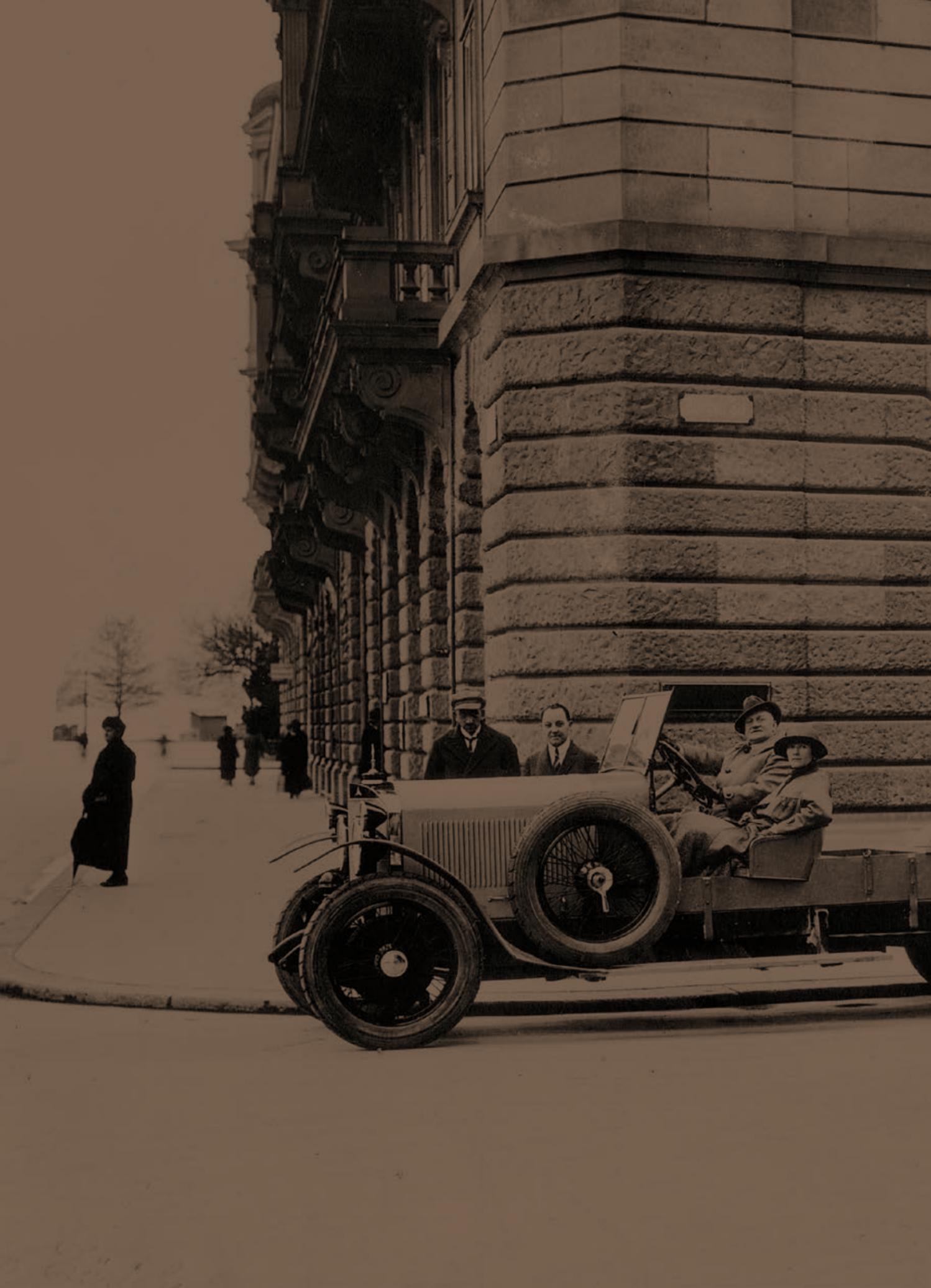
Brunn am Gebirge  
Vienna – Donaustadt  
Vienna – Liesing  
Vienna – Triesterstrasse  
Vienna – Troststrasse  
Vienna – MO' Drive  
**merbag.at**

## Germania

Bitburg  
Daun  
Gerolstein  
Merzig  
Trier  
Trier-Euren  
Wittlich  
**merbag.de**



\*Brand Center



Merbag –  
Dove i valori danno luogo a  
prestazioni. E le prestazioni  
creano un forte legame.



Da 110 anni un forte legame ci unisce ai marchi e ai prodotti Mercedes-Benz, per i quali offriamo servizi di vendita e assistenza. Nel corso di tre generazioni è emersa una comunità di valori che ha attraversato epoche turbolente e sviluppi affascinanti. Qualità, competenza e onestà ci hanno reso quello che siamo oggi. E quello che i nostri clienti e partner apprezzano di noi. Non sappiamo cosa ci riserva il futuro. Ma sappiamo che siamo nella posizione migliore per continuare a scrivere la nostra storia e dare ai nostri clienti quello che hanno sempre ricevuto da noi: il meglio per loro e per la loro Mercedes-Benz.

Noi siamo Merbag

In Europa siamo uno dei principali rappresentanti Mercedes-Benz e smart per autovetture e veicoli commerciali.

In Svizzera siamo uno dei tre maggiori datori di lavoro del settore automotive.

In Europa continuiamo a crescere con 27 sedi in Svizzera, 5 in Italia, 5 in Lussemburgo, 6 nell'area di Vienna e 7 nuove sedi in Germania.

Il cuore pulsante del nostro gruppo sono circa 3000 collaboratrici e collaboratori. Sono proprio loro il nostro più importante fattore di successo: il loro impegno, la loro competenza, la loro esperienza, la loro onestà e, non da ultima, la loro passione nel dare sempre il meglio ai nostri clienti, in ogni circostanza.



L'attenzione ai dettagli e la dedizione per la qualità si notano solo quando sono evidenti. Noi siamo soddisfatti solo quando non si può fare meglio.



Rimaniamo uniti e cresciamo insieme: come azienda e come approccio personale perseguiamo ciò che contraddistingue ogni bella famiglia. Cerchiamo di dare il massimo ogni giorno e a ogni livello aziendale.



Perché Merbag?

Rendiamo l'acquisto  
e il possesso di una  
Mercedes-Benz  
un'esperienza unica.



Pagina a sinistra in senso orario:

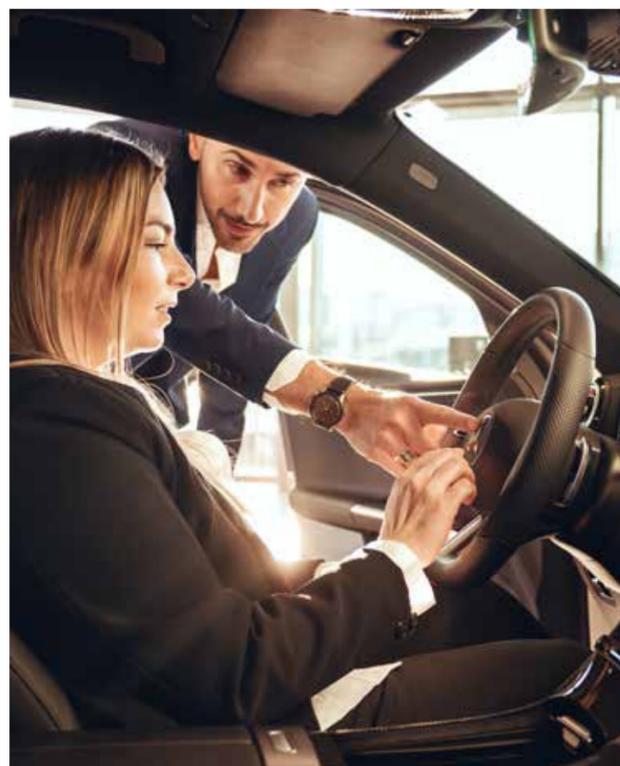
Merbag è la chiave per un'esperienza Mercedes-Benz fatta su misura.

Ascoltare, fornire informazioni, entusiasmare: in questo modo rendiamo l'acquisto un momento unico e personale.

La nuova felicità familiare inizia già al momento della consegna: questo entusiasmo è la nostra costante motivazione.

Pagina a destra:

L'apprezzamento e la perfezione si dimostrano nei dettagli più piccoli. Qui si vive ciò per cui diamo il massimo ogni giorno.



L'acquisto di un'auto è una questione di fiducia. La nostra consulenza e massima sincerità fanno in modo che il cliente prenda la decisione migliore e ne sia contento nel tempo. Nell'utilizzo quotidiano, assistenza e manutenzione assicurano affidabilità e mantenimento del valore. Completano la nostra gamma di servizi per autovetture e veicoli commerciali Mercedes-Benz le riparazioni a regola d'arte e la fornitura affidabile di pezzi di ricambio.

Ogni volta che un cliente si reca in una delle nostre succursali od officine dimostriamo che ci sentiamo personalmente responsabili del veicolo e del cliente. E non ci fermiamo qui: ogni giorno il cliente Merbag percepisce di essere speciale per noi.

Cosa ci distingue?

Impegno e passione

«Solo quando i nostri clienti sono soddisfatti, lo sono anch'io.»

MERBAG

Per **DANIEL REMONDINI** ogni dettaglio deve essere impeccabile. Difficile immaginare l'officina Merbag senza di lui, al lavoro da oltre 30 anni. Specialista Mercedes-Benz e perfezionista, dà sempre il meglio anche nelle situazioni diverse dall'ordinario. Ogni giorno trasmette questa passione al suo team con un know-how vastissimo, con entusiasmo e quel pizzico di ironia che rende piacevole lavorare insieme.

Cosa ci distingue?

Competenza e attenzione

«Lavora bene e  
andrà bene.  
Lavora con piacere  
e andrà meglio.»

Dopo aver completato il suo apprendistato di commercio alla Merbag, ora **DARLINGTON FISCHER** lavora in contabilità. Precisione, capacità analitiche e conoscenza dei dati aziendali sono particolarmente importanti per la sue mansioni. Dal suo primo giorno di lavoro, che ricorda ancora come una delle esperienze più belle, non si accontenta mai e cerca di migliorare continuamente. Pensiero positivo, professionalità e impegno sono i principi che contribuiscono al suo successo e a quello di Merbag.

Cosa ci distingue?

Esperienza e know-how

«L'entusiasmo dei miei clienti è il migliore riconoscimento della mia capacità.»

**DANIEL HIRSCHI** lavora in Merbag nelle vendite da oltre 20 anni. La sua esperienza e il suo know-how sono il suo più grande capitale, che accresce e mette a frutto ogni giorno. Perché i clienti hanno le idee sempre più chiare sul veicolo dei loro sogni. Ma solo con il modello e l'equipaggiamento giusti, il sogno diventa realtà. Daniel traduce le sue consulenze dedicate in un'impeccabile esperienza del cliente nello showroom, dove idee vaghe diventano decisioni concrete. Così si arriva a un veicolo personalizzato, che rende ogni viaggio un piacere quotidiano.

Cosa ci distingue?

Umanità e considerazione

«I clienti percepiscono ogni giorno il nostro spirito di squadra e la cordialità con cui li accogliamo nella nostra sede.»

**RITA GIANZINI** lavora in Merbag dal 2005. Accoglie ogni nuova giornata lavorativa con entusiasmo e motivazione, per affrontare anche le sfide improvvise con una mentalità aperta, con professionalità e buon umore. Con la sua personalità vincente, sa accogliere i clienti e rendere già il primo contatto con Merbag un'esperienza positiva. Le fa piacere essere apprezzata dai colleghi e dall'azienda, che riconosce in modo sempre concreto i suoi meriti nel lavoro.

«Diamo il massimo ogni giorno. Questo accomuna le generazioni della mia famiglia.»

Prof. Dr. Karin Stüber  
Presidente del Consiglio di Amministrazione



Merbag – Sempre in movimento  
«L'unica costante nella vita è il cambiamento.»



«La fiducia è la base di una relazione duratura con il cliente.»

Thomas Kast  
CEO

Il cambiamento è parte del DNA di Mercedes-Benz Automobil AG. Dalla sua fondazione, la nostra azienda ha plasmato attivamente i suoi mercati e superato brillantemente molte sfide. Ma il ritmo con cui si stanno sviluppando mobilità e tecnologia non è mai stato così rapido come oggi. Ci stiamo preparando a questo nuovo scenario, riposizionandoci come marchio.

Il brand Merbag, il nuovo logo e la nuova immagine aziendale sono le caratteristiche esterne del cambiamento. Digitalizzazione, e-mobility e sostenibilità sono i temi che ci muovono e

continueranno a farlo anche in futuro. Stanno cambiando il nostro modo di lavorare, ridefinendo i profili professionali tradizionali e creandone di nuovi. Anche i requisiti per le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori diventano quindi più complessi. Attribuiamo grande importanza all'istruzione e alla formazione continua, per continuare ad affrontare anche in futuro ogni compito nel modo in cui siamo abituati in Merbag: con un alto grado di responsabilità personale, unito a competenza e a un'adeguata libertà d'azione. E sempre nello spirito e nella tradizione della nostra storia aziendale, che ci ha reso quello che siamo oggi.

Abbiamo solide basi?

## E ne siamo orgogliosi.

**L'origine del futuro** Già all'inizio del secolo scorso, quando nel 1912 venne fondata la «Mercedes-Benz Automobil AG & Co.» in Svizzera, i veicoli Mercedes e Benz erano sinonimo di affidabilità e lunga durata. La consapevolezza di questa immagine di qualità costantemente elevata del marchio ci ha accompagnato per 110 anni. E ci accompagnerà anche oltre questo anniversario, spronandoci a rendere il meglio ancora migliore.

**Coraggio** L'acquisizione della Mercedes-Benz Automobil AG da parte di Herbert C. Stüber e tre partner nel 1946 avviene in una congiuntura economica difficile, poiché alla Germania viene inizialmente vietato di costruire automobili. I nuovi proprietari possono riprendere l'importazione e la distribuzione solo nel 1947. E lo fanno mossi da uno spirito imprenditoriale.

**Grandezza** Nel 1954 Herbert C. Stüber, insieme ai suoi colleghi, fonda la Merbag Holding AG. Sotto la sua guida sono stati costruiti alla fine degli anni '60 e all'inizio dei '70 i grandi centri Mercedes-Benz di Schlieren e Berna.

**Etica e responsabilità sociale** Peter Stüber, figlio di Herbert C. Stüber, entra in Mercedes-Benz Automobil AG nel 1968. La cultura aziendale del gruppo Merbag, da lui in seguito profondamente

influenzata, riflette i suoi elevati standard in termini di etica e spiccata responsabilità sociale. Come presidente del consiglio della Tonhalle-Gesellschaft di Zurigo, Peter Stüber si dedica con grande passione all'arte e alla musica.

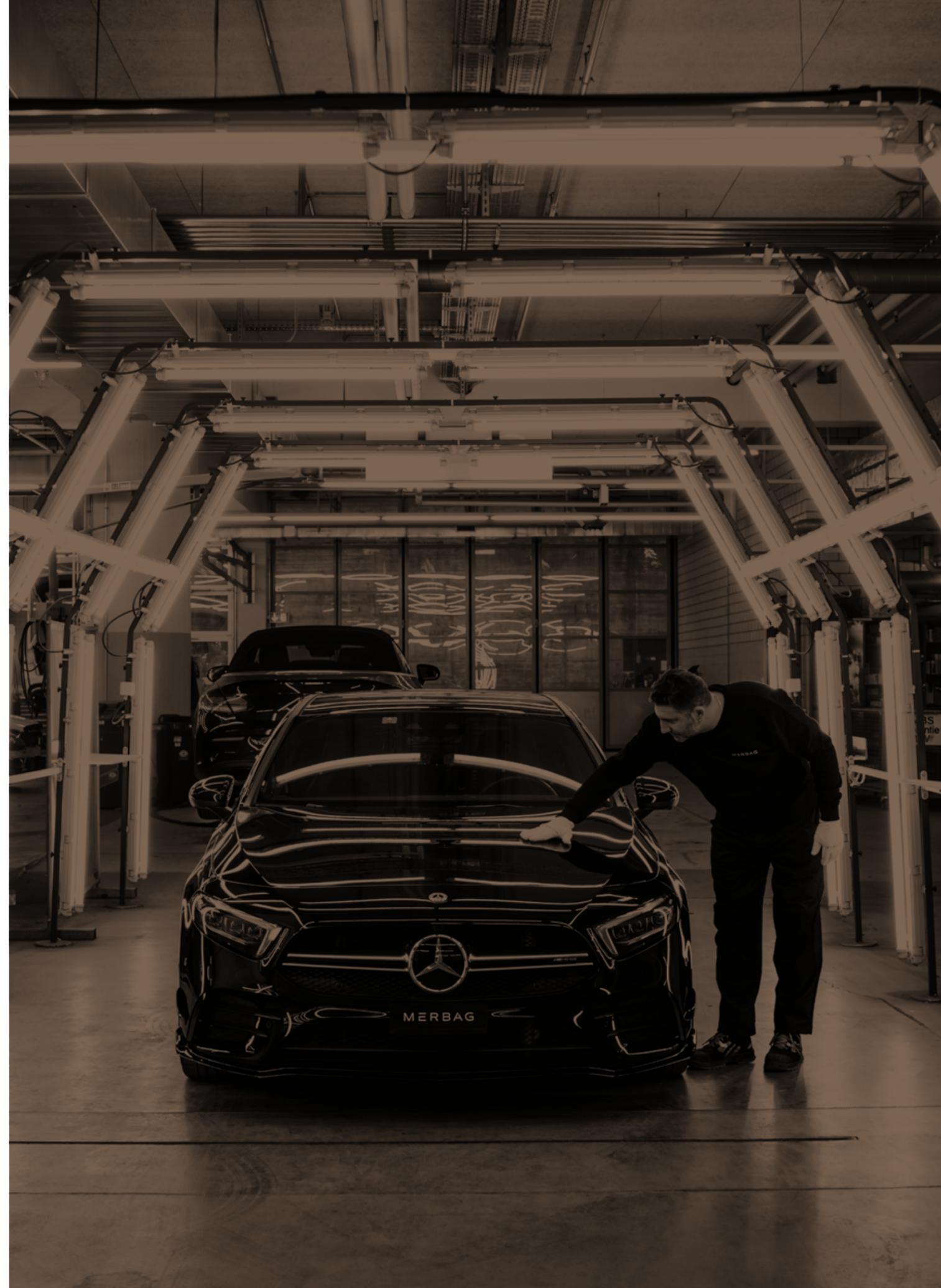
**Spirito di famiglia** Nel 1993 la famiglia Stüber acquisisce una quota di maggioranza della Merbag Holding AG.

**Indipendenza** Dal 1999 la Mercedes-Benz Automobil AG è interamente di proprietà della famiglia Stüber.

**Tre generazioni** Con Karin Stüber e Ursula Kormann-Stüber, le figlie di Peter Stüber, la terza generazione della famiglia assume la guida dell'azienda nel 2005.

**Voglia di crescere** Nel 2017 Karin Stüber formula il suo obiettivo di rendere l'azienda la più grande concessionaria Mercedes-Benz in Europa «anche per confermare ai nostri collaboratori di far parte di un'azienda intenzionata a crescere».

**Continuità** Peter Stüber cede il timone della Merbag Holding AG alla figlia maggiore, Karin Stüber, nel 2019.



1910

20

30

40

50

60

70

80

90

2000

10

20

1912

Daimler Motoren-  
gesellschaft apre  
una filiale a Zurigo.

1935

Herbert C Stüber si  
unisce all'azienda.

1926

Dalla fusione delle due  
società Daimler e Benz,  
nasce Mercedes-Benz  
Automobil AG.

Attività a Zurigo  
(Badenerstrasse 119),  
Basilea, Berna, Losanna  
e Ginevra.

1946

Mercedes-Benz  
Automobil AG viene  
acquisita dai quattro  
collaboratori dirigenti  
H. Giger, C. Grüter,  
R. Hirzel e H. Stüber.

Attività a Zurigo  
(Badenerstrasse 119)  
e Berna.

1954

Fondazione di  
Merbag Holding AG,  
società che detiene  
tutte le azioni di  
Mercedes-Benz  
Automobil AG.

1967

Trasferimento della  
sede a Schlieren  
(Zürcherstrasse 109).

1968

Peter Stüber si unisce  
all'azienda.

1971

Acquisizione di diverse  
filiali in Svizzera.

1982

Acquisizione di officine  
Saurer e FBW.

1980

Cessione dell'attività  
di importazione,  
Mercedes-Benz  
Automobil AG diventa  
una pura organizzazione  
di vendita al dettaglio.

1990

Fondazione e  
acquisizione di altre  
filiali in Svizzera.

1999

La famiglia Stüber  
diventa unico  
proprietario della  
Merbag Holding AG.

2002

Acquisizione di altre  
filiali in Svizzera.

2005

Karin Stüber e  
Ursula Kormann-Stüber  
entrano nel Consiglio di  
Amministrazione della  
Merbag Holding AG.

2012

Acquisizione di diverse  
filiali in Svizzera.

2017

Acquisizione di sei ex  
sedi Daimler a Milano e  
di cinque sedi Daimler  
in Lussemburgo.

2020

Acquisizione di  
Wiesenthal & Co. GmbH  
e delle sue sette sedi a  
Vienna.

2021

Inizio lavori per una  
nuova filiale a Adliswil.

2022

Acquisizione di  
Hess & Co KG con  
sette sedi a Treviri  
e dintorni.

Il meglio per me e  
la mia Mercedes-Benz.