

MERBAG

Nous sommes Merbag.

# Nos sites

## Suisse

Adliswil  
Aarau  
Aarburg  
Aegerten  
Bellach  
Berne  
Biel/Bienne  
Bulle  
Bümpliz  
Granges-Paccot – Route d’Englisberg  
Granges-Paccot – Route du Lac  
Lugano-Pazzallo  
Mendrisio  
Neuendorf  
Rohr  
Schlieren – Goldschlägistrasse  
Schlieren – Zürcherstrasse  
Stäfa  
Thoune  
Uetendorf  
Vezia  
Wettingen  
Wetzikon  
Winterthour  
Zollikon  
Zurich-Nord  
Zurich-Seefeld  
**merbag.ch**

## Luxembourg

Diekirch  
Esch-sur-Alzette  
Hollerich  
Leudelange  
Roost  
**merbag.lu**

## Italie

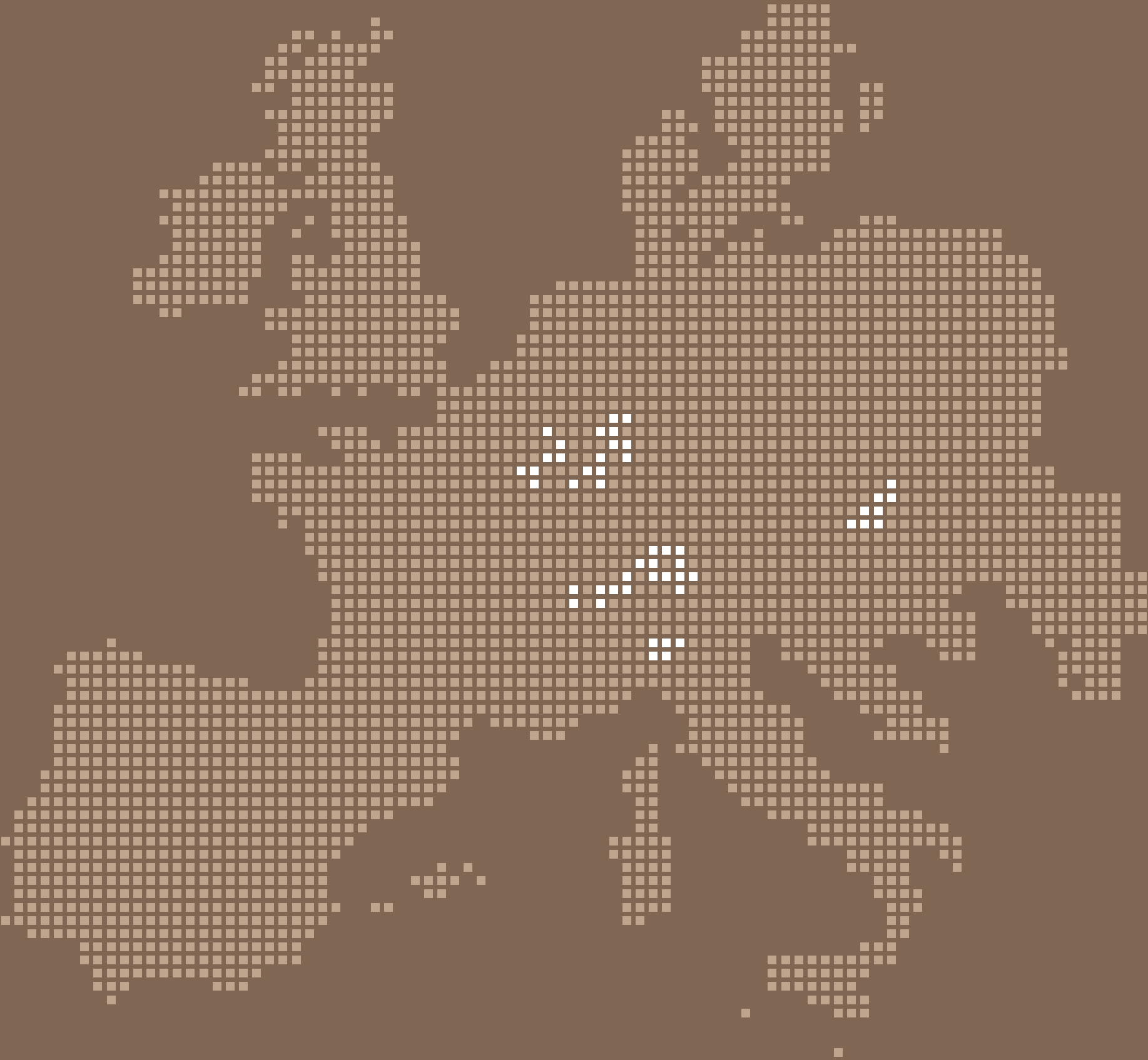
Lainate  
Milan – Via Gottlieb Wilhelm Daimler\*  
Milan – Via Tito Livio  
Monza  
San Giuliano  
**merbag.it**

## Austriche

Brunn am Gebirge  
Vienne – Donaustadt  
Vienne – Liesing  
Vienne – Triesterstrasse  
Vienne – Troststrasse  
Vienne – MO’ Drive  
**merbag.at**

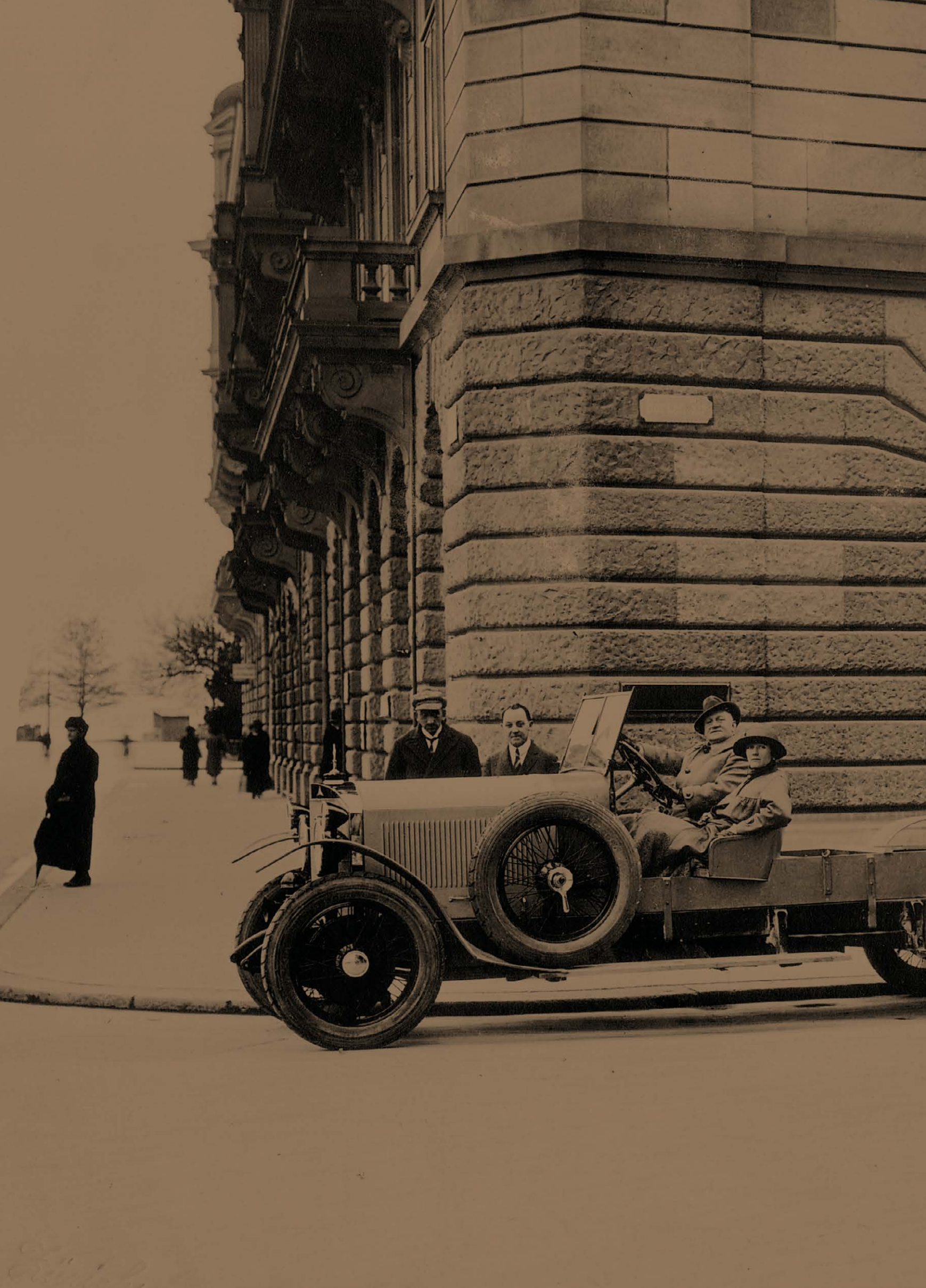
## Allemagne

Alzey  
Andernach  
Bad Neuenahr-Ahrweiler  
Bitburg  
Daun  
Idstein  
Limbourg-sur-la-Lahn  
Mayence  
Mayen  
Merzig  
Neuwied  
Schierstein  
Sinzig  
Taunusstein  
Trèves  
Trèves-Euren  
Weilburg  
Westerburg  
Wiesbaden  
Wittlich  
**merbag.de**



\*Brand Center

Merbag –  
De nos valeurs découlent  
nos performances.  
Et de nos performances,  
la fidélité.



Depuis plus de 110 ans, nous sommes le partenaire de vente et d'après-vente pour les marques et produits Mercedes-Benz. Trois générations ont permis de développer une communauté de valeurs qui a connu des périodes turbulentes comme des avancées prodigieuses. La qualité, la compétence et l'honnêteté ont fait de nous ce que nous sommes aujourd'hui. Et ce que nos clientes et clients ainsi que nos partenaires apprécient chez nous. Nous ne savons pas ce que l'avenir nous réserve. Toutefois, une chose est sûre: toutes les conditions sont réunies pour que nous continuions à écrire notre histoire et donnions à nos clientes et clients ce qu'ils ont toujours reçu de notre part, à savoir le meilleur pour eux et leur Mercedes-Benz.



Nous sommes Merbag

Nous sommes l'un des principaux représentants des voitures particulières et des véhicules utilitaires des marques Mercedes-Benz et smart en Europe.

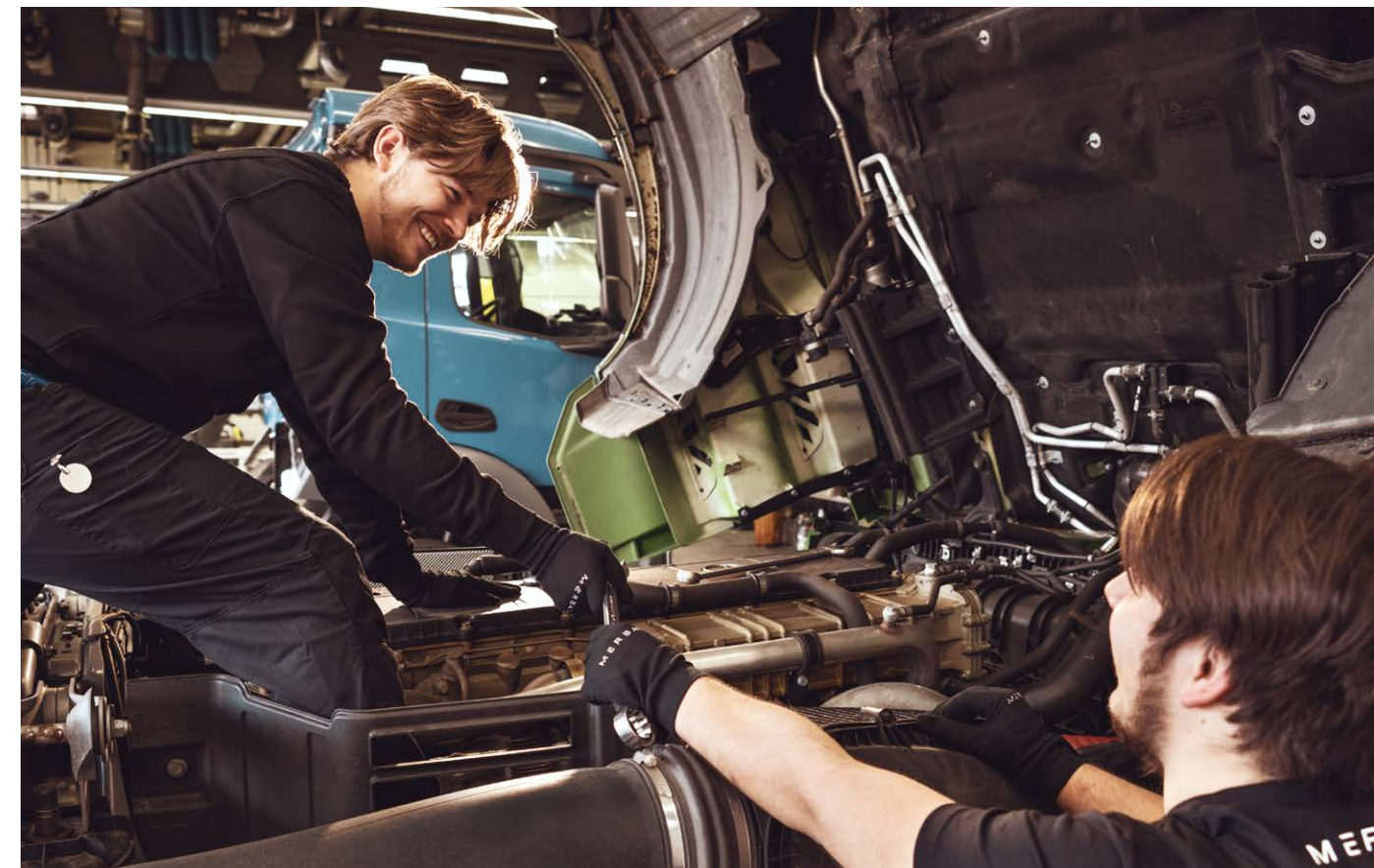
En Suisse, nous comptons parmi les trois premiers employeurs du secteur automobile.

Avec 28 sites en Suisse, 5 en Italie, 5 au Luxembourg, 6 dans l'agglomération de Vienne et 20 sites en Allemagne, nous sommes sur le chemin de la croissance en Europe.

Nous devons notre cœur de métier et notre facteur de réussite le plus déterminant à nos quelque 4400 collaboratrices et collaborateurs. Leur engagement. Leur compétence. Leur expérience. Leur honnêteté. Et enfin, mais non des moindres, leur passion à toujours donner le meilleur d'eux-mêmes à nos clientes et clients.

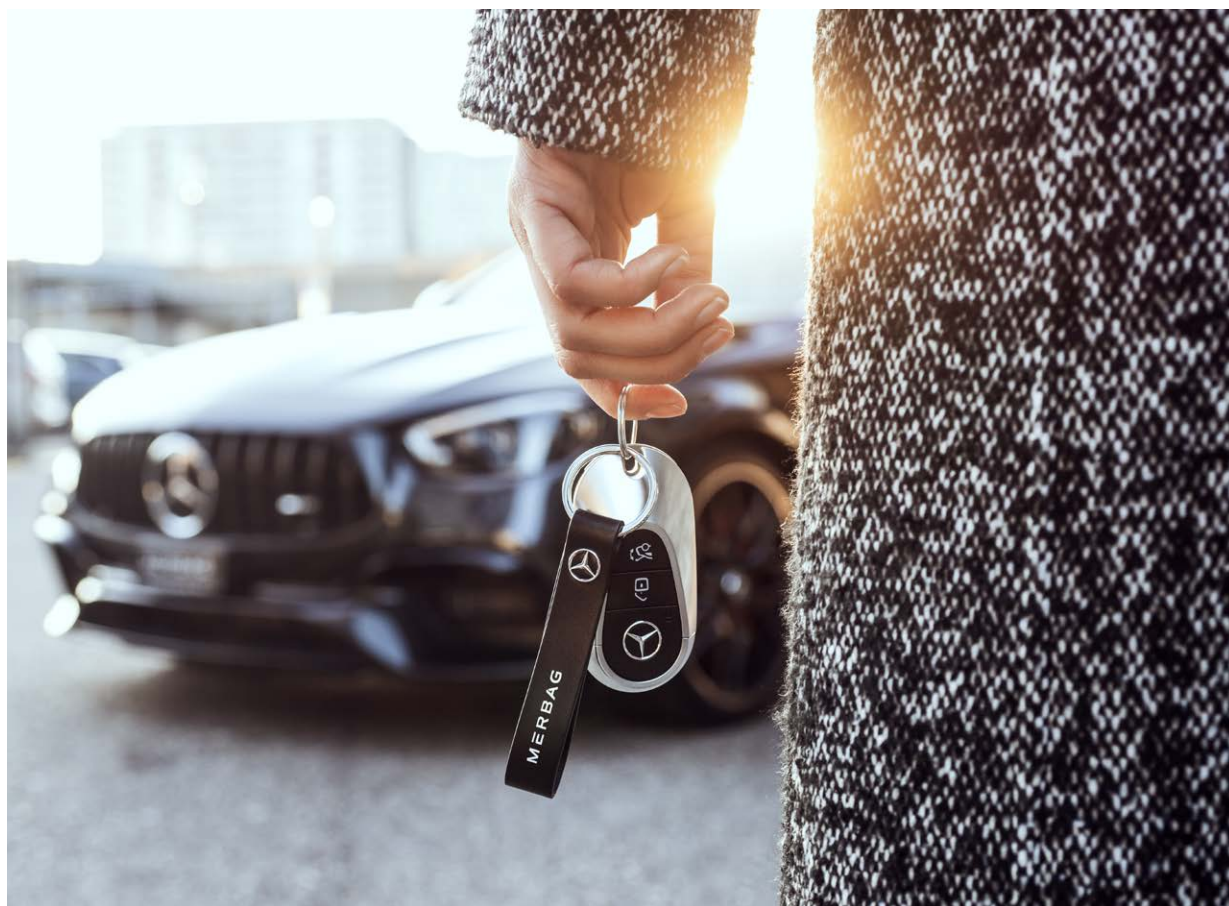


L'attention aux détails et l'engagement envers la qualité ne se ressentent que lorsqu'ils deviennent visibles. C'est pourquoi nous ne sommes satisfaits que lorsque nous n'avons plus rien à améliorer.



Se serrer les coudes et grandir ensemble. Ces valeurs familiales nous façonnent en tant qu'entreprise et en tant que personnes. Dans le leadership et dans l'effort quotidien pour donner le meilleur de nous-mêmes.





Pourquoi Merbag?

Nous faisons de l'acquisition et de la possession d'une Mercedes-Benz une expérience personnalisée.



Page de gauche dans le sens des aiguilles d'une montre:

Merbag est la clé d'une expérience Mercedes-Benz personnalisée.

Ecouter, informer, enthousiasmer. Nous faisons de l'achat un moment unique et fort.

Le nouveau bonheur familial commence dès la remise des clés. Un enthousiasme qui continue de nous motiver.

Page de droite:

La valorisation et la perfection sont présentes dans les moindres détails. Ressentez ici ce pour quoi nous donnons chaque jour le meilleur de nous-mêmes.



L'achat d'un véhicule repose sur la confiance. Grâce à nos conseils et notre honnêteté inconditionnelle, nous faisons en sorte que cette décision soit concluante et donne satisfaction à long terme. Au quotidien, le service et la maintenance assurent la fiabilité et la valorisation. La perfection du service de réparation et la fiabilité de l'approvisionnement en pièces de rechange complètent notre offre de services en matière de voitures particulières et de véhicules utilitaires Mercedes-Benz.

Chaque fois que nos clientes et clients visitent l'un de nos garages ou ateliers, nous leur prouvons que nous nous sentons personnellement responsables d'eux et de leur véhicule. Qui plus est, nous œuvrons quotidiennement pour que chaque cliente ou client ait le sentiment qu'être client de Merbag est une expérience unique.



Qu'est-ce qui nous démarque?

Engagement et passion

«Ce n'est que  
lorsque nos clients  
sont satisfaits que  
je le suis moi aussi.»

MERBAG

Pour **DANIEL REMONDINI**, le moindre détail compte. Depuis plus de 30 ans, ce collaborateur est irremplaçable dans l'atelier de Merbag. Spécialiste de la marque Mercedes-Benz et perfectionniste, il donne toujours le meilleur de lui-même, et ce, même dans les situations inhabituelles. Il transmet cette passion à son équipe au quotidien. Avec une immense quantité de savoir, de passion et la bonne dose d'humour qui donne envie de travailler ensemble.



Qu'est-ce qui nous démarque?

Expertise et diligence

«Faites le travail correctement et il sera satisfaisant. Mettez du cœur à l'ouvrage et il sera exemplaire.»

**DARLINGTON FISCHER** a déjà suivi son apprentissage commercial chez Merbag et est désormais employé au service de comptabilité. La précision, l'esprit d'analyse et la connaissance des détails opérationnels sont des qualités indispensables pour son poste. Depuis son premier jour, dont il se souvient encore aujourd'hui comme l'une de ses plus belles expériences, il aspire à ne jamais être satisfait et à s'améliorer en permanence. La pensée positive, le professionnalisme et l'engagement sont les principes sur lesquels reposent sa réussite et celle de Merbag.



Qu'est-ce qui nous démarque?

Expérience et longueur d'avance en  
matière de connaissances

«L'enthousiasme de mes  
clients est la meilleure  
reconnaissance de mon  
savoir.»

**DANIEL HIRSCHI** est en poste depuis plus de 20 ans au service des ventes chez Merbag. Il estime que ses connaissances et son expérience constituent son capital, qu'il entretient chaque jour et exploite pour effectuer son travail. Ses clientes et clients en savent de plus en plus sur le véhicule de leurs rêves. Cependant, ce n'est qu'en choisissant le bon modèle et l'équipement adapté que le rêve devient réalité. En prodiguant les conseils adéquats, il offre une expérience client complète dans le showroom, dans lequel les idées se matérialisent en décisions concrètes. C'est ainsi que voit le jour le véhicule personnalisé qui fera de chaque trajet un plaisir quotidien.



Qu'est-ce qui nous démarque?

Humanité et estime

«Notre esprit d'équipe est ressenti quotidiennement par nos clients ainsi que la joie avec laquelle nous les accueillons comme des hôtes.»

**RITA GIANZINI** travaille depuis 2005 chez Merbag. Elle se réjouit à l'avance des événements de la journée et c'est avec une motivation sans cesse renouvelée qu'elle relève les défis inattendus avec ouverture, professionnalisme et bonne humeur. Avec son tempérament de battante, elle accueille les clientes et clients et fait du premier contact avec Merbag une expérience positive. Elle apprécie l'estime que lui portent ses collègues ainsi que la reconnaissance tangible de l'entreprise pour son travail.



«Nous donnons  
tous les jours le  
meilleur de nous-  
mêmes. Cela permet  
de rapprocher les  
générations de ma  
famille.»

Prof. Karin Stüber  
Présidente du Conseil d'administration



Merbag – Toujours en mouvement

«La seule constante  
dans la vie est le  
changement.»



«La confiance est la  
base d'une relation  
solide avec le client.»

Thomas Kast  
CEO

Le changement fait partie de l'ADN de Mercedes-Benz Automobil AG. Depuis que notre entreprise existe, elle a activement façonné ses marchés et réussi à relever de nombreux défis. Néanmoins, la mobilité et la technologie connaissent actuellement une avancée sans précédent. Nous nous adaptons à cette évolution et, par conséquent, nous repositionnons en tant que marque.

Le nom de la marque Merbag, le nouveau logo et la nouvelle identité visuelle constituent les signes externes du changement. La numérisation, la mobilité électrique et la durabilité sont les thèmes qui nous poussent à nous dépasser et qui continueront de

nous mobiliser à l'avenir. Ils changent notre façon de travailler, transforment les métiers traditionnels et en créent de nouveaux. Les exigences envers nos collaboratrices et collaborateurs deviennent donc de plus en plus complexes. Nous attachons une grande importance à la formation et à la formation continue de manière à aborder les tâches qui nous ont été confiées de la même façon que nous y sommes habitués chez Merbag, à savoir avec un sens aigu de la responsabilité individuelle, associé à des compétences et à une juste liberté de conception. Et cela toujours dans l'esprit et la tradition propres à l'histoire de notre entreprise, qui ont fait de nous ce que nous sommes aujourd'hui.



# Quel est notre héritage? Nous avons de quoi être fiers.

**Un avenir bâti sur la tradition** Au début du siècle dernier, plus précisément en 1912, lorsque la première pierre de notre entreprise a été posée en Suisse avec «Mercedes-Benz Automobil AG & Co.», les automobiles Mercedes et Benz étaient déjà synonymes de fiabilité et de longue durée de vie. La prise de conscience de cette image de qualité constamment élevée nous a portés au cours des 110 dernières années. Elle nous accompagnera au-delà de cet anniversaire et nous incitera à nous dépasser.

**Audace** Le rachat de Mercedes-Benz Automobil AG par Herbert C. Stüber et trois associés en 1946 a lieu dans une période économiquement difficile, l'Allemagne ayant l'interdiction de continuer à construire des automobiles. Les nouveaux propriétaires ne peuvent donc reprendre l'importation et la vente qu'en 1947, ce qu'ils font par pur esprit d'entreprise.

**Ambition** En 1954, Herbert C. Stüber fonde Merbag Holding AG avec ses collègues. Sous sa houlette, les grands centres Mercedes-Benz de Schlieren et de Berne sont construits à la fin des années 1960 et au début des années 1970.

**Ethique et responsabilité sociale** Peter Stüber, fils de Herbert C. Stüber, rejoint la société

Mercedes-Benz Automobil AG en 1968. La culture d'entreprise du groupe Merbag que Peter Stüber instaure reflète ses exigences élevées en matière d'éthique ainsi que son sens aigu de la responsabilité sociale. En tant que président du comité de direction de la Tonhalle-Gesellschaft de Zurich, Peter Stüber est également passionné d'art et de musique.

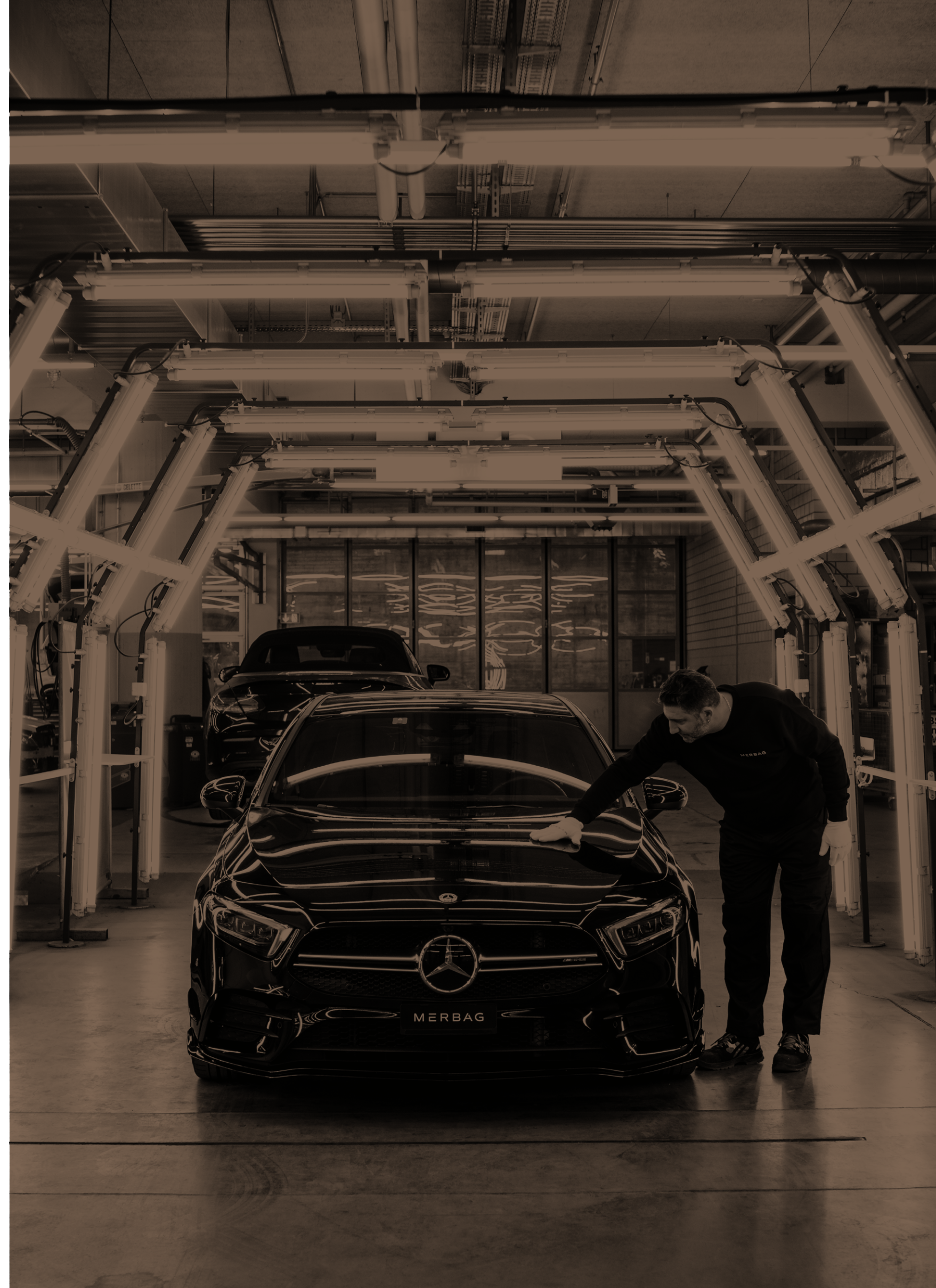
**Sens de la famille** En 1993, la famille Stüber acquiert la majorité des parts de Merbag Holding AG.

**Indépendance** Mercedes-Benz Automobil AG appartient à 100% à la famille Stüber depuis 1999.

**Trois générations** La troisième génération de la famille, incarnée par la Prof. Karin Stüber et Ursula Kormann-Stüber, les filles de Peter Stüber, prend les rênes de l'entreprise en 2005.

**Volonté de croissance** En 2017, Karin Stüber fixe comme objectif de faire de l'entreprise le plus grand concessionnaire Mercedes-Benz d'Europe, «également pour signifier à notre personnel qu'il fait partie d'une entreprise qui aspire à se développer».

**Continuité** Peter Stüber confie en 2019 la direction de Merbag Holding AG à sa fille aînée, Karin Stüber.





1910

20

30

40

50

60

70

80

90

2000

10

20

1912

Daimler Motoren-  
gesellschaft inaugure  
une filiale à Zurich.

1935

Herbert C. Stüber rejoint  
la société.

1926

Fusion des sociétés  
Daimler et Benz,  
changement de  
nom d'entreprise  
en Mercedes-Benz  
Automobil AG.

Activité à Zurich  
(Badenerstrasse 119),  
Bâle, Berne, Lausanne  
et Genève.

1954

Merbag Holding AG  
est fondée comme  
propriétaire de toutes  
les actions de Mercedes-  
Benz Automobil AG.

1946

Mercedes-Benz Auto-  
mobil AG est reprise par  
les quatre dirigeants  
H. Giger, C. Grüter,  
R. Hirzel et H. Stüber.

Activité à Zurich  
(Badenerstrasse 119)  
et Berne.

1967

Transfert du siège  
social à Schlieren  
(Zürcherstrasse 109).

1968

Peter Stüber rejoint la  
société.

1971

Acquisition de plusieurs  
succursales en Suisse.

1982

Rachat des anciens  
ateliers de réparation  
Saurer et des sites de  
FBW.

1980

Vente de l'activité  
d'importation, Mercedes-  
Benz Automobil AG est  
dirigée comme une pure  
organisation de retail.

1990

Fondation et acquisition  
d'autres succursales en  
Suisse.

2002

Acquisition d'autres  
succursales en Suisse.

2005

Karin Stüber et  
Ursula Kormann-Stüber  
rejoignent le Conseil  
d'administration de  
Merbag Holding AG.

2012

Acquisition de plusieurs  
succursales en Suisse.

2017

Acquisition de six anciens  
sites de Daimler à Milan  
et de cinq anciens sites de  
Daimler au Luxembourg.

2022

Acquisition de sept  
sites de Hess & Co. KG  
à Trèves et dans les  
environs.

2025

Acquisition du  
groupe KBM, avec 13  
sites en Hesse et en  
Rhénanie-Palatinat,  
ainsi que de  
la succursale  
Mercedes-Benz de  
Mayence.

2020

Acquisition de sept sites  
du groupe Wiesenthal &  
Co. GmbH à Vienne.

2021

Pose de la première  
pierre d'une nouvelle  
succursale à Adliswil.

1999

La famille Stüber devient  
l'unique propriétaire de  
Merbag Holding AG.



Le meilleur pour moi  
et ma Mercedes-Benz.